

SEET 2

ЯК ЗАЛУЧИТИ АУДИТОРІЮ

- Виклики онлайну
- Формати роботи з групою
- Етапи роботи в онлайні
- Корисні інструменти для різних типів подій
- Підготовка спікера
- Комунікація з учасниками

ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙНУ:

- Час рухається швидше
- Менше гнучкості в процесі
- Взаємодія в групі розвивається повільніше
- Учасники є більш автономними

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE

ФОРМАТИ РОБОТИ З ГРУПОЮ

- **Фронтальні формати:**

Лекції, виступи

- **Горизонтальні формати:**

Обмін знаннями та досвідом всередині групи

- **Додаткові формати:**

Динаміка+процес: чек-ін, чек-аут, енерджайзери

ПОРАДА: часовий діапазон сприйняття інформації аудиторією — 18 хвилин. Формулюйте думки лаконічно і попередьте про це спікерів.

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE

ЩО ВРАХУВАТИ В ОНЛАЙНІ?

- Розмір групи
- Розуміння теми
- Технічні можливості
- Інтереси
- Зовнішні фактори
- Результат
- Цілі
- Контент
- Зміна ставлення
- Отримання навичок
- Тривалість

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE

КОРИСНІ ІНСТРУМЕНТИ

- **Для колаборації:**

фасилітаційні дошки (Jamboard, Miro, Mural, Conceptboard)

- **Для інтерактиву:**

Інтерактивні презентації (Menti, AhaSlides)

Вікторини, опитування та ігри (Kahoot!)

Опитування та збір запитань (Slido)

- **Для конференцій: Hopin, BigBlueButton**

- **Для спілкування та нетворкінгу: AirMeet, Wonder, Gatheround**

- **Для малювання: AutoDraw, QuickDraw**

- **Для різних цілей: Classroomscreen, Loom**

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE

ПІДГОТОВКА СПІКЕРА

- Таймінг
- Загальна логіка, цілі та програма події
- Чіткі рамки та вимоги
- Інформація про групу
- Шаблон для презентації, де відображено візуальний стиль та айдентику події
- Технічна перевірка перед подією

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE

КОМУНІКАЦІЯ З УЧАСНИКАМИ

- **Welcome letter**

Знайомство з інструментами, інструкції, посилання, умови та організаційна інформація

- **Програма та цілі**

- **Приватність та дозвіл на запис**

- **Попередня підготовка, знайомство з матеріалами**

- **Технічна перевірка перед подією**

- **Чат для комунікації між сесіями (Telegram, FB)**

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE

ЯК ЗАЛУЧАТИ АУДИТОРІЮ

- Програма, що відповідає очікуванням учасників
- Чіткість та зрозумілість цілей
- Взаємодія та робота у групах під час заходу
- Уся теорія — із власними прикладами
- Інструкції, технічна підтримка, щоб мінімізувати незручності
- Цілісний підхід
- Чат для спілкування між сесіями
- Особиста комунікація з учасниками

ПОРАДА: на кожному етапі підготовки ставте собі питання:
«Чого досягнуть учасники/учасниці наприкінці заходу?»

THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE