

# SEET 3

## ЯК ОРГАНІЗУВАТИ ЕФЕКТИВНИЙ НЕТВОРКІНГ

- Види нетворкінгу в онлайні
- Що підготувати до івенту
- Фасилітація на івенті. Інструменти
- Взаємодія після

# ВИДИ ОНЛАЙН-НЕТВОРКІНГУ

- Фасилітовані сесії по групах
- Колаборативні сесії
- Speed Networking: 1-1
- Термінові зустрічі за допомогою платформ візуалізації

Інструменти: MIRO, MURAL, Notion

**ПОРАДА:** запропонуйте учасникам стати модераторами.  
У ролі співорганізаторів вони будуть більш вмотивованими.

**THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE**

# ДО ПОДІЇ

- Щоб що?

Сформулюйте цінність заходу для учасників

- Визначте кількість учасників

- Пропишіть покрокову структуру потенційних дій ваших учасників

- Підготуйте інструкції для презентації себе та організації

- Проінформуйте про правила поведінки

**ПОРАДА:** якісна комунікація не працює з вимкненою камерою.  
Спостерігайте, як поведуть себе учасники інших івентів в онлайні.

**THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE**

# ПІДГОТОВКА ПРОГРАМИ

- **Інтенсивність**

Люди не повинні нудьгувати

- **Завчасна підготовка до форс-мажорів**

- **Фокус на учасника**

Визначте, що буде комфортним саме для них

- **Комунікація на всіх етапах**

Тримайте учасників в курсі того, що відбувається

- **Міжнародний нетворкінг**

Врахуйте часові пояси, необхідність перекладу, культурні особливості, включення в роботу іноземних учасників

**ПОРАДА:** Не потрібно влаштовувати годинні дискусії — робіть вступ швидким, як шоу. Для міжнародного нетворкінгу спробуйте залучити фасилітатора із країни проведення заходу.

**THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE**

# ПІД ЧАС ПОДІЇ

- Поясніть правила
- Слідкуйте за таймінгом
- Візуалізуйте
- Модеруйте енергійно  
Робіть наголоси, підбадьорюйте

**ПОРАДА:** налаштуйтеся на позитив – нехай людям стане приємною зустріч в онлайні. Головна робота відбувається до події.

**THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE**

# ПІСЛЯ ПОДІЇ

- Відправте учасникам матеріали/тези
- Дайте можливість знайти один одного після івенту
- Проаналізуйте захід
- Дозвольте учасникам обмінюватися враженнями в чаті, можете створити окремий формат для цього
- Подякуйте аудиторії за присутність та дайте стимул брати участь у наступних подіях

**ПОРАДА:** Аналізуйте! Не забудьте включити пункт про розсилку даних в реєстраційну форму.

**THE SHOW MUST GO ON\OFF LINE**